SISTEMA INTEGRAL

MANUAL DE IDENTIDAD

Identidad y ejemplos de aplicación •

GRUPO

CAS SI SEP

CONSULTORES

Una evolución de identidad que conecta seguridad, servicio y solución.

GRUPO CASSISEP

SOLUCIONES INTEGRALES

SOLUCIONES QUE MANTIENEN TODO EN MARCHA.

GRUPO CASSISEP es un sistema integral que proyecta seguridad, servicio, solución y operación. Una identidad modular y escalable que integra sus capacidades en todos los puntos de contacto, respaldada por una identidad sólida, moderna y confiable. **Porque la empresa hoy no solamente previene accidentes.**



GUÍA DE LECTURA

Identidad y ejemplos de aplicación

Esta propuesta contiene la conceptualización y amplía sus reglas de aplicación y control de la marca.

IDENTIDAD CONSERVADA	DESARROLLO
Logotipo e isotipo modular	Color técnico y sistema fotográfico
Paleta y Montserrat / Roboto	Familia de seis iconos corporativos
Arquitectura de marca única	Ejemplos visuales de aplicación
Descriptor y claim independientes	Variantes, fondos y reproducción

Cómo usar este manual

Las aplicaciones ilustran posiciones, tamaños y composición; no son ejemplos editables ni archivos de fabricación.

Alcance

Antes de fabricar cualquier tipo de merchandising corporativo: comprobar mínimos, aprobar muestras de color y validar cada soporte con el proveedor.

RECORRIDO Marca 03–07 Lenguaje visual 08–09 Ejemplos 10–19 Control y fondos 20–22

01 / IDENTIDAD

Sistema de marca

Tres componentes separables; una misma identidad en todos los puntos de contacto.

Concepto "Soluciones que mantienen todo en marcha"

Tres módulos se integran para proteger y sostener la operación del proyecto. Seguridad, Servicio y Solución, trabajando en conjunto para un entorno laboral más seguro, eficiente y continuo.

GRUPO
CASSISEP
SOLUCIONES INTEGRALES

Logotipo

Versión tipográfica fuerte, moderna y legible. La fuente tipográfica "Montserrat" se utiliza para comunicación; no sustituye el wordmark.



Isotipo modular

Símbolo que representa: Seguridad · Servicio · Solución.
Versátil y reconocible.



Imagotipo vertical

Uso en aplicaciones compactas, señalización, redes sociales y elementos institucionales.



Firma principal

Imagotipo horizontal: uso principal para documentos y comunicación comercial. Versión vertical para superficies compactas; isotipo aislado cuando el contexto ya identifica a CASSISEP.

02 / NORMAS

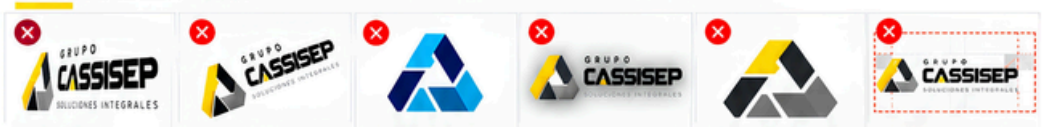
Protección, tamaño y versiones

Conservar las reglas; comprobar legibilidad antes de cada aplicación.



Reserva del logotipo: X = altura de la letra A del wordmark. **Medir sobre el archivo maestro**, por los cuatro lados. Diagrama ilustrativo.

No permitido: deformar, girar, alterar el dibujo, recolorear, añadir sombras o degradados, invadir la reserva o integrar el claim al logotipo.



Mínimos

Logotipo: 25 mm en impresión / 120 px en digital.
Isotipo: 12 mm en impresión / 60 px en digital.

Son límites de referencia. Si el descriptor deja de leerse, ampliar la firma o usar la variante sin descriptor aprobada.

Reserva del isotipo

X = 73 unidades del maestro: altura del módulo amarillo. El margen está incluido en los archivos. Mantenerlo libre por los cuatro lados. En las firmas, X = 50 unidades, altura de la A.

Fondos: versión principal en blanco o neutro claro. En oscuro, utilizar la negativa aprobada. **Sobre fotografía, reservar un panel limpio.** En amarillo, preferir una tinta negra.





03 / COLOR

Especificaciones técnicas

El amarillo se conserva como acento corporativo. Grafito y blanco forman la base visual.

Color de acento. Representa seguridad, visibilidad, confianza y energía.

Amarillo corporativo

#FFE600

RGB 255 / 230 / 0

CMYK 0 / 10 / 100 / 0

Color principal. Transmite solidez, profesionalismo y autoridad.

Grafito

#1A1A1A

RGB 26 / 26 / 26

CMYK 0 / 0 / 0 / 90

Color secundario. Aporta estabilidad, tecnología y equilibrio.

Gris acero

#7A7D82

RGB 122 / 125 / 130

CMYK 6 / 4 / 0 / 49

Color de soporte. Brinda limpieza, modernidad y versatilidad.

Gris claro

#E9EAEC

RGB 233 / 234 / 236

CMYK 1 / 1 / 0 / 7

Color principal. Aporta claridad, legibilidad y equilibrio a la composición.

Blanco

#FFFFFF

RGB 255 / 255 / 255

CMYK 0 / 0 / 0 / 0

CMYK de referencia, no receta universal

Conversión matemática del HEX, redondeada al entero. El perfil ICC, el papel y la máquina pueden cambiar la separación final. Solicitar prueba física; registrar perfil y fórmula aprobada por soporte.

Pantone: validación futura

No se asigna una equivalencia por aproximación de pantalla. Comparar una guía física vigente y una muestra de impresión; documentar código, acabado, soporte y fecha de aprobación.

Corporativo ≠ fluorescente: #FFE600 identifica la marca; no certifica alta visibilidad. El amarillo fluorescente es una propiedad del material de seguridad. Mantenerlo según la prenda y su especificación, sin sustituirlo por tinta corporativa.

04 / TIPOGRAFÍA Y COMPOSICIÓN

Una voz visual consistente

Montserrat para jerarquía; Roboto para lectura, datos y operación.

Montserrat

Aa 0123456789

Moderna, sólida y versátil. Se utiliza en títulos, subtítulos y elementos de alto impacto.
Títulos: Bold. **Subtítulos:** Semibold.
Etiquetas: Medium o Semibold. Evitar condensar, estirar o inclinar artificialmente las letras.

Roboto

Aa 0123456789

Legible, moderna y funcional. Se utiliza en textos de cuerpo, contenidos extensos y aplicaciones digitales.
Cuerpo: Regular. **Énfasis y encabezados de tabla:** Bold.
Usar minúsculas en textos extensos y mantener acentos y signos del español.

JERARQUÍA	REFERENCIA	USO OPERATIVO
Título / sección	48–64 / 24–32 pt	Ajustar al formato; conservar jerarquía
Cuerpo / etiqueta	10–12 / 12–16 pt	Interlínea de cuerpo: 1.4–1.5
Digital	Escala proporcional	Cuerpo sugerido: 16 px; revisar en móvil

Composición: fondos claros, márgenes generosos, diagonales de 45° y líneas de acento. Amarillo en elementos puntuales. Franjas de campo solo cuando ayudan al uso; no recargar documentos administrativos.

05 / ARQUITECTURA Y LENGUAJE

Una marca, seis capacidades

Cada servicio se presenta bajo CASSISEP. No crear seis logotipos independientes.

CASSISEP	Seguridad e Higiene
CASSISEP	EPP y Suministros
CASSISEP	Capacitación
CASSISEP	Vialidad
CASSISEP	Servicios de limpieza
CASSISEP	Renta de Unidades

Tono: técnico, confiable, claro, directo y profesional. Describen el servicio, alcance y siguiente paso. **Evitar superlativos sin evidencia o promesas de cumplimiento no comprobadas.**

Ejemplo: "Integramos suministros y apoyo operativo para tu proyecto. Solicita una propuesta con alcance, disponibilidad y tiempos de entrega."



Descriptor maestro

SOLUCIONES INTEGRALES

Acompaña la firma principal como elemento secundario. **"CONSULTORES"** queda disponible en textos institucionales o administrativos; no es parte fija del logo ni sustituye la razón social.

Claim corporativo independiente:

SOLUCIONES QUE MANTIENEN TODO EN MARCHA.

El claim es un **recurso verbal independiente.** Refuerza el posicionamiento y puede usarse en piezas institucionales, comerciales y de comunicación. Conservar la redacción y el punto final. Puede dividirse en líneas, fuera del área de protección de la firma.

06 / FOTOGRAFÍA

Sistema fotográfico oficial

Personas, procesos e infraestructura reales, con una mirada industrial y corporativa.



PERSONAS EN OPERACIÓN

Acciones naturales y EPP correctamente colocado. Equipo limpio, tareas reconocibles y espacios ordenados. Evitar poses forzadas.



EQUIPO Y CONTEXTO

Mostrar el servicio con contexto y escala. No encubrir riesgos con retoque. Excluir rostros, placas o datos sin autorización de uso.



ESTRUCTURA Y ESCALA

Usar líneas arquitectónicas y profundidad. Reservar aire para títulos; no cruzar texto por caras, manos o partes relevantes del equipo.

Encuadre, tratamiento y usos

Planos generales para portadas; medios para servicios; detalles para fichas y reportes. Color natural o desaturación moderada; blanco y negro para fondos institucionales. No cambiar colores del EPP. Preparar encuadres 16:9, 4:5 y 9:16 desde el original.

Imágenes de referencia; no constituyen evidencia de proyectos ejecutados ni un banco fotográfico liberado.

07.1 / ICONOGRAFÍA

Seis servicios, una familia

Sistema visual de servicios: trazo geométrico uniforme y lectura inmediata.



Seguridad e Higiene

Escudo y verificación: protección, prevención y confianza.



EPP y Suministros

Casco de seguridad: protección y suministros para el trabajo.



Capacitación

Instructor y pizarra: aprendizaje aplicado y desarrollo.



Vialidad

Cono de señalización: orden, delimitación y prevención.



Limpieza

Atomizador y destello: cuidado, limpieza y mantenimiento.



Renta de Unidades

Camioneta y llave: disponibilidad de vehículos para operar.

Construcción: retícula 64 × 64; trazo 1.6 unidades; extremos y uniones redondeados. Área libre mínima: 2 unidades. Tamaño recomendado: 24 px o 8 mm; a menor tamaño, comprobar cada detalle.

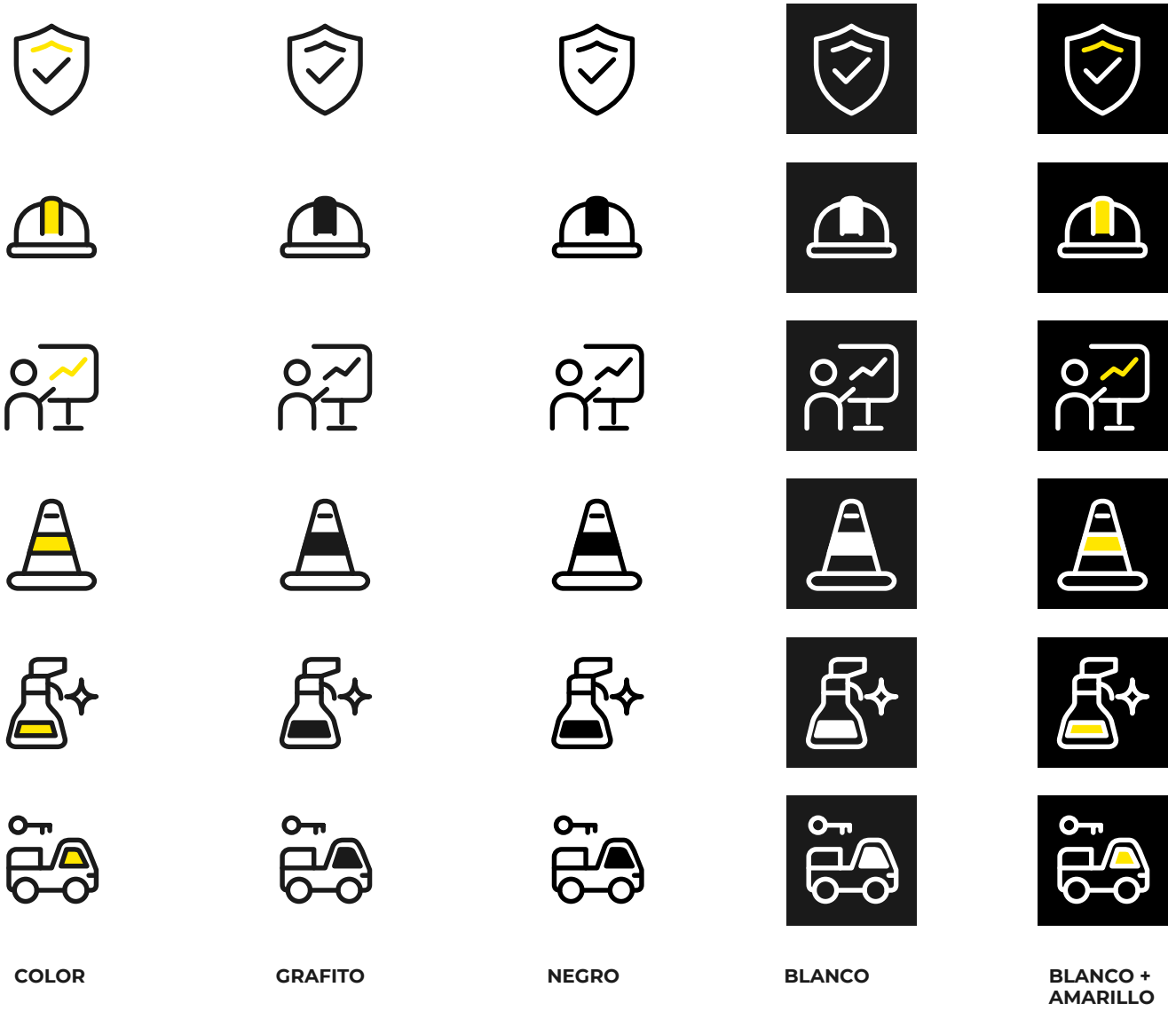
Aplicación: grafito en claro o blanco en oscuro; amarillo como acento externo. Mantener etiqueta en primeras apariciones. Estos iconos identifican servicios y no sustituyen pictogramas de seguridad reglamentarios.

07.2 / ICONOGRAFÍA

Seis servicios, una familia

VARIANTES Y REDUCCIÓN / Color, grafito, negro, blanco y blanco con amarillo.

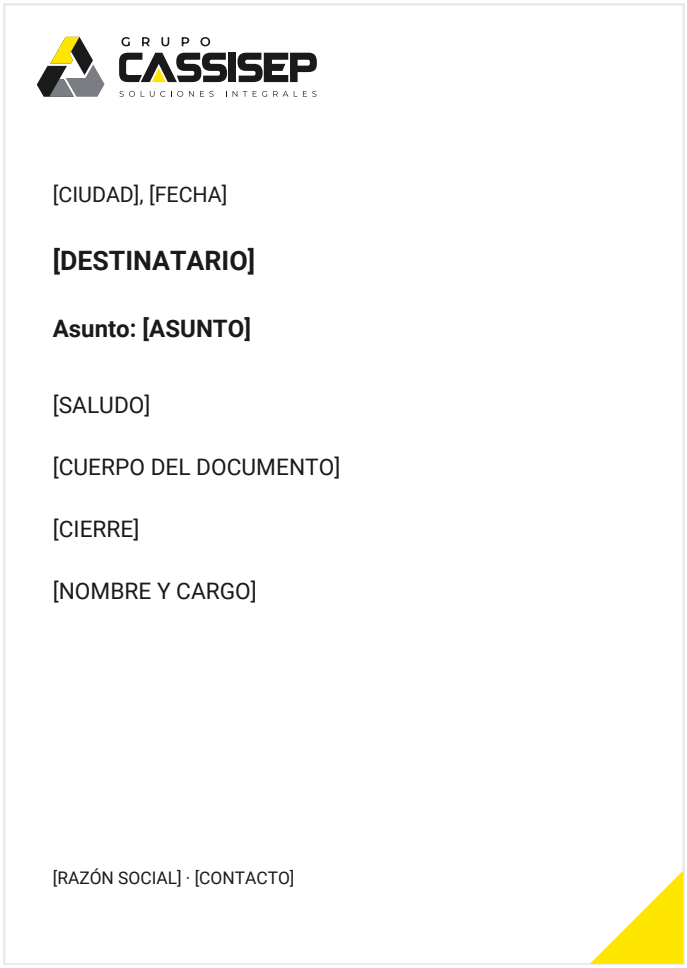
Uso sugerido: 32 px o 12 mm de lienzo como punto de partida. Comprobar detalles en cada soporte.



08.1 / EJEMPLOS DE APLICACIÓN: HOJA MEMBRETADA

Correspondencia institucional

Una página clara que deja el protagonismo al contenido.



Retícula y posiciones

Ejemplo con hoja A4 vertical. Márgenes laterales de 20 mm; superior e inferior de 18 mm. Firma horizontal de 50–60 mm de ancho en el encabezado, siempre con su reserva.

Jerarquía del contenido

Fecha y lugar, destinatario, asunto, saludo, cuerpo, cierre y firma. Contactos y razón social se colocan en el pie, separados de la marca.

Salida y control

Enviar PDF con fuentes incrustadas. Revisar encabezado, saltos de página y ausencia de campos sin completar. Si el texto continúa, repetir un encabezado reducido y numerar las páginas.

08.2 / EJEMPLOS DE APLICACIÓN: COTIZACIÓN

Oferta comercial legible

Separar alcance, importes y condiciones para facilitar la revisión del cliente.

GRUPO CASSISEP
SOLUCIONES INTEGRALES

COTIZACIÓN

[FOLIO] / [FECHA]

Cliente: [CLIENTE]

Proyecto: [PROYECTO]

CONCEPTO	CANT.	P. UNIT.	IMPORTE
[Descripción / unidad]	[N]	[$]	[$]
[Descripción / unidad]	[N]	[$]	[$]

Subtotal [$] Impuestos [$]

TOTAL [$]

[VIGENCIA] · [ENTREGA] · [FORMA DE PAGO]
[ALCANCE / EXCLUSIONES] · [CONTACTO]

Información del ejemplo

Folio y versión; cliente y proyecto; descripción, unidad, cantidad, precio unitario e importe. Mostrar moneda, subtotal, impuestos aplicables y total por separado.

Condiciones de la oferta

Vigencia, disponibilidad, plazo de entrega, forma de pago, alcance, exclusiones y responsable. La tabla real puede extenderse; repetir sus encabezados en cada página.

Validación previa al envío

Comprobar cálculos, moneda, partidas, impuestos y vigencia. Evitar texto sobre fotografías. Los datos comerciales se revisan con el responsable de la oferta.

08.3 / EJEMPLOS DE APLICACIÓN: PORTADA DE PROPUESTA

Abrir con claridad y presencia

El proyecto y el cliente dominan; la fotografía aporta contexto.



Orden de información

1. Marca y descriptor maestro.
2. Tipo de propuesta.
3. Nombre del proyecto y cliente.
4. Fecha, folio, versión y responsable.
5. Claim independiente, si aporta valor.

Fotografía y acentos

Usar una imagen relacionada con el alcance real. Reservar un campo limpio para el título. La diagonal amarilla puede recortar la fotografía; no atravesar la firma ni ocupar el área de protección.

Consistencia del expediente

Repetir folio y versión en índice, alcance y anexos. Mantener la misma denominación del proyecto en toda la propuesta.

08.4 / EJEMPLOS DE APLICACIÓN: PRESENTACIÓN

Cuatro composiciones esenciales

Formato 16:9. Una idea principal por diapositiva y un cierre con siguiente paso.









Título 28–36 pt; cuerpo 18–24 pt en el archivo de presentación. **Evitar párrafos largos.** Citar fuentes de datos y fotografías; comprobar contraste y proyección. Mantener la firma en la misma zona.

08.5 / EJEMPLOS DE APLICACIÓN: FIRMA Y TARJETA

Contacto directo y consistente

La marca acompaña información útil; cada dato debe poder verificarse.

FIRMA DE CORREO · ANCHO MÁXIMO 600 PX



Ejemplo visual de firma de correo. Nombre, cargo y contacto se mantienen separados de la marca. En correo, Arial puede actuar como respaldo si Montserrat/Roboto no están disponibles.

TARJETA · 90 × 50 MM



Impresión de tarjeta

Sangrado de 3 mm y margen interno mínimo de 4 mm. QR opcional solo con destino probado y espacio suficiente. No convertir todos los datos en una imagen.

08.6 / EJEMPLOS DE APLICACIÓN: FICHA TÉCNICA Y REPORTE

Datos que se pueden consultar

Dos modelos operativos con trazabilidad y jerarquía documental.

GRUPO CASSISEP
SOLUCIONES INTEGRALES

FICHA TÉCNICA

[PRODUCTO / SERVICIO]

[FOTO / DIAGRAMA]

PARÁMETRO	VALOR
[Especificación]	[Dato / unidad]
[Uso / restricción]	[Detalle]

[CÓDIGO] · [REVISIÓN] · [FECHA]

GRUPO CASSISEP
SOLUCIONES INTEGRALES

REPORTE

[PROYECTO] · [FECHA]

[OBJETIVO Y ALCANCE]

[HALLAZGOS / EVIDENCIAS]

[ACCIÓN / RESPONSABLE / FECHA]

[CIERRE / VALIDACIÓN]

[FOLIO] · [AUTOR] · [PÁGINA]

Ficha técnica

Incluir código, versión, especificaciones con unidades, usos, restricciones y referencia de origen. No atribuir certificaciones sin evidencia documental.

Reporte

Distinguir observación de conclusión. Identificar evidencia, ubicación y fecha; asignar responsable, plazo y estado a cada acción.

Cuerpo mínimo 10 pt en el archivo final. Tablas legibles y encabezados repetidos. Fotografías con pie identificable. No comprimir el contenido para forzarlo a una sola página.

08.7 / EJEMPLOS DE APLICACIÓN: REDES Y WHATSAPP

Comunicación que funciona en móvil

Un mensaje, un servicio y una acción; evitar convertir la pieza en un catálogo completo.



PUBLICACIÓN 1080 × 1350

Margen sugerido: 80 px. Título 64–88 px; cuerpo 36–44 px. Máximo una idea y un contacto.



ESTADO 1080 × 1920

Mantener lo esencial en la zona central. Reservar al menos 250 px arriba y abajo; probar en la app.

Avatar de WhatsApp

Lienzo cuadrado de 1080 × 1080 px. Isotipo centrado con margen para el recorte circular. Fondo blanco o grafito con la variante adecuada; sin descriptor ni claim.



Mensaje y control

Acompañar la imagen con texto accesible: servicio, alcance y contacto. Comprobar recorte, tamaño y enlaces en teléfono antes de publicar. No usar capturas de baja resolución del manual.

09 / APLICACIONES DE CAMPO

Uniformes y prendas de seguridad

Medidas propuestas para muestra de proveedor; ajustar a talla, costuras y superficie disponible.







ZONA	VERSIÓN / ANCHO
Pecho	Horizontal · 80–100 mm
Espalda	Horizontal o vertical · 220–280 mm
Manga	Isotipo · 25–35 mm

Pecho izquierdo del usuario

Firma horizontal: 80–100 mm de ancho. Centrar dentro del panel, fuera de cierres y bolsillos. Manga: isotipo de 25–35 mm si existe espacio.

Bordado y alta visibilidad

Usar versión plana validada. Retirar el descriptor solo mediante variante autorizada si no es legible. No cubrir bandas reflectantes ni reducir áreas funcionales de la prenda. Probar hilo, densidad y lavado en muestra.

09.1 / APLICACIONES DE CAMPO: CASCOS

Identificación sin comprometer el equipo

La marca se coloca en zonas permitidas por el fabricante del casco y por el responsable de seguridad.



Marca centrada en el eje frontal del casco.

POSICIÓN	RECOMENDACIÓN
Frente	Vertical centrado en el eje frontal · 40–55 mm
Lateral	Isotipo · 25–35 mm de ancho
Parte posterior	Código de identificación independiente

Versión y material

Centrar el conjunto completo sobre el eje frontal, alineado con la nervadura central y la visera. En casco blanco, usar principal o una tinta negra aprobada. En casco oscuro, versión negativa. La reserva debe quedar íntegra en la zona útil, sin deformar el símbolo por la curvatura.

Antes de aplicar: confirmar adhesivo, método y ubicación compatibles con el modelo de casco. No perforar, pintar ni usar solventes por decisión gráfica. Mantener libres etiquetas, inspecciones, ventilación y accesorios.

09.2 / APLICACIONES DE CAMPO: VEHÍCULOS

Marca visible en movimiento

Dimensionar sobre fotografías ortogonales y medidas reales de cada unidad.



Ejemplo visual de aplicación; producir con los archivos maestros.

ZONA	VERSIÓN / ANCHO ORIENTATIVO
Puertas delanteras	Vertical 250–350 mm o horizontal 350–500 mm
Costado de caja / panel	Horizontal 500–800 mm según unidad
Parte posterior	Horizontal 250–400 mm; contacto separado

Composición: Marca centrada en panel útil; diagonales como acento en caja o parte baja. Claim opcional en una zona distinta. Utilizar composición específica para cada modelo de vehículo.

Verificación a escala 1:1

No cruzar firma por manijas, uniones o molduras. Mantener libres placas, luces, vidrios y elementos de seguridad. Confirmar reserva, contraste y lectura a 3 y 10 m en la unidad estacionada. Aprobar prueba de vinil y fotografía de instalación.

10 / PRUEBA DE REDUCCIÓN

La legibilidad define el límite

Se conserva el mínimo digital de 60 px. Los tamaños inferiores son ensayos, no nuevas autorizaciones.



120 px

Referencia



60 px

Referencia



48 px

Exploratorio



32 px

Exploratorio



24 px

Exploratorio



16 px

Exploratorio

IMPRESIÓN A ESCALA REAL



24 mm



18 mm



12 mm

Lectura de la prueba: En 60 px se mantiene la silueta general; en 16–24 px las separaciones y los paneles pierden claridad. No liberar un favicon de 16 px con el símbolo actual sin estudio óptico específico.

Cómo verificar: Impresión al 100%, sin “ajustar a página”. En digital, revisar los tamaños nativos sobre blanco y grafito. El PDF permite inspección visual; no valida bordado, grabado o vinil.

10.1 / UNA TINTA

Monocromía real, sin grises

Una sola tinta exige masas sólidas y separaciones abiertas; una imagen en escala de grises no equivale a una tinta.





Negro y blanco. Las uniones superior e inferior izquierda son continuas. Los canales abiertos conservan su geometría y espesor uniforme.

Producción: No añadir tramas, transparencias ni separaciones nuevas. El proveedor debe comprobar el hueco mínimo reproducible según técnica y validar una muestra al tamaño de uso.

LA MUESTRA FÍSICA SE VALIDA PARA CADA SOPORTE Y TÉCNICA.

11 / FONDOS CORPORATIVOS

Una variante para cada fondo

Aplicaciones de color incluidas como archivos separados. La forma de la marca se mantiene intacta.



BLANCO

Color



GRAFITO

NegativoColor



AMARILLO

Negro



GRIS CLARO

Color



GRIS ACERO

Blanco

Aplicación: utilizar la versión entregada para cada fondo. El amarillo conserva su función de acento; sobre amarillo se utiliza la marca negra. El paquete incluye también las versiones transparentes.